

事例

08

ホームページによる情報発信

1. 課題

利用者や家族、地域の方々の目線:

「施設や事業所でどのようなケアや活動が行われているかよくわからない...」

職員の目線:

「自分たちが鈴鹿グリーンホームで取り組んでいることを知ってほしい！」

「介護の仕事をしてみたいと思っている方々に情報を届けたい！」



2. ホームページの特徴

- ① “グリーンホームだより”で介護現場の日常などを日々発信
- ② 処遇改善計画書や取組動画、事業計画などは“法人沿革・情報公開”で公開
- ③ “ワークライフバランスの取組”は職員インタビューの形式で掲載
 - ④ “スマホ・タブレット・PC 全ての端末に対応”
(レスポンスウェブデザイン採用)
 - ④ “各事業所パンフレット”などがダウンロード可能
- ⑤ “ご利用料金”の目安を掲載
- ⑤ フォームから“質問や問い合わせ”ができる
- ⑥ “理事長メッセージ”は毎年度更新



ユーザビリティを考えたシンプルなデザインなので、とても見やすい！

グリーンホームの中身がよくわかるね。



介護現場の職員から日々、情報を発信することが、地域信頼や職員のモチベーション向上につながっている！

